

Naissance de MAP, mariage de la créativité & de la Performance

Le 18 avril 2013, IPG Mediabrands France lance MAP (Mediabrand Audience Platform) sous la direction de Sylvain Gimenez et Jacques Kluger, co-directeurs.

MAP c'est l'union de l'entité Reprise Media, spécialiste en web-marketing et de l'entité Ensemble, dédiée au brand content.

Cette alliance de compétence correspond à une attente du marché mais aussi à un besoin de nos clients (Coca-Cola, Microsoft, Office du Tourisme Sud Africain, Marionnaud,...). MAP accompagne les annonceurs sur leurs prises de parole sur les réseaux sociaux et leurs mise en place d'opérations sociales et innovantes.

L'équipe de MAP c'est plus 50 personnes autour de 4 piliers clés pour une dynamique unique : la technologie, la création, le savoir-faire, et les leviers digitaux (SEO, SMO, affiliation, ...). MAP c'est l'association de différents talents nécessaire pour accompagner les marques dans le développement de leur business et leur notoriété en ligne. Notre devise : Leviers média digitaux + création = Performance

Sylvain Gimenez , Ancien fondateur de befoot.com et auparavant chez Ad Pepper, Sylvain Gimenez dirige le développement du digital chez Mediabrands depuis janvier 2008.

Egalement directeur général de Reprise Media, Sylvain encadre les équipes dédiées au Display, au Search, et à la Performance. Reprise Media a été sollicité pour la co-rédaction d'un «Que sais-je ?» sur le web marketing en 2011.

En 2012, Mediabrands lance Cadreon, une plateforme d'ad exchange qui combine technologie, données d'audiences et inventaires en temps réel pour optimiser les résultats des campagnes de ses clients sous la direction de Sylvain Gimenez.

Jacques Kluger, co-président d'Adven Studio, totalise 17 années d'expérience dans le domaine du brand content et du digital. En 2005 il est chargé d'installer la filiale londonienne de l'agence Duke, et lui donnera ses lettres de noblesse. Entre 2000 et 2005 il occupe respectivement le poste de Co Président chez Atsmai Technologique et de Directeur Général chez ID MultiMedia (filiale du broker online Bourse Direct). Avec son double parcours digital et brand content, Jacques vient renforcer la créativité et l'innovation d'Ensemble depuis 2011. Il développe des solutions de branding innovantes, tout en dynamisant la communication de marque des nombreux clients d'Ensemble.