

AACC STARTUP PROJECT : Pour le meilleur et pour l'avenir !

Paris, le 30 mai 2012 - Dans le cadre de l'AACC Startup Project, l'Association des Agences-Conseils en Communication* et Cap Digital**, pôle de compétitivité des contenus et services numériques, sont heureux de célébrer le mariage de neuf Startups et Agences d'exceptions.

Cette étape qui marque le véritable point de départ de la 1ère édition de l'AACC Startup Project aboutie à l'issue d'un parcours débuté en début d'année par une présélection parmi 72 candidats réalisée avec le soutien et l'expertise de Geneviève Petit du [Petit Web](#) et d'Édouard de Pouzilhac de [5^e Gauche](#). Il a ensuite été jalonné de pitches devant le jury des personnalités en mars pour 20 d'entre eux, d'une soirée speedmeeting en avril pour 16 restants et enfin d'un ultime vote des agences accueillantes en mai ; Ce sont finalement 9 couples qui sont célébrés aujourd'hui :

BBDO	Hybrid Book	Edition numérique axée sur l'enrichissement de contenus textuels pour tablettes et smartphones
DDB Live for People	Adways	Editeur de logiciels d'enrichissement de contenus (photos, vidéos,...) et prestataire de services interactifs
Digitas	AYOTLE	Editeur de logiciels de vision par ordinateur et capture de mouvements
FullSix	RichAnalysis	Solutions d'Intelligence Décisionnelle et GéoMarketing
JWT	ADN	Création de modèles de personnalités en images de synthèse
Lowe Stratéus	synomia.com	Expert en analyse sémantiques et syntaxique au service d'audit de contenus web
Ogilvy	AERYS	Développe et distribue des technologies et applications spécialisées dans le temps réel
TBWA	Datawix	Outil expert de data visualisation et de mesure de niveau de présence à l'intérieur de contenus web
Plan Net	Social Shaker	Développeur d'applications Facebook prêtes à l'emploi

Durant les neufs prochains mois, les startup pourront bénéficier du mentorat par leur agence partenaire, de conférences des meilleurs professionnels de la communication, de l'hébergement d'équipe si elles le souhaitent, et enfin, de l'intégration de leurs services et des technologies des startups dans les propositions commerciales destinées aux grands comptes.

Ce moment clé du projet est également l'occasion d'annoncer les lauréats de la promotion 2012 primés par un jury constitué de professionnels de l'innovation et de la communication:

Major :

ADN	Création de modèles de personnalités en images de synthèse
---------------------	--

Et 3 lauréats :

VIDDIGA	Reconnaissance automatique vidéo et audio dédiées aux application de "second screen advertising"
DATAVEYES	Expert en visualisation interactive de données
SOCIAL SHAKER	Développeur d'applications Facebook prêtes à l'emploi

Ce jury était composé de :

Natalie Rastoin - Administrateur de l'AACC, Directrice générale d'Ogilvy et Présidente d'Ogilvy One

Frédéric Winckler - Président de l'AACC et CEO de JWT

Henri Verdier - Président de Cap Digital

Sandrine Murcia - Présidente de Silicon Sentier

Olivier Ezratty - Conseil en Stratégies de l'Innovation

Bernard Gassiat – Président du Club des Annonceurs et Directeur de la Communication du CIC

Jean-Louis Missika - Adjoint au Maire Chargé de l'Innovation, de la Recherche et des Universités

Nicolas Rose - Partner du fonds de Capital-risque XAnge Private Equity

Rappelons que l'AACC Startup Project est né d'une collaboration entre l'AACC et Cap Digital. C'est une occasion unique pour une PME innovante de s'appuyer sur les compétences et l'expérience d'agences de communication reconnues pour accélérer son accès au marché.

*AACC

Créée en 1972, l'Association des Agences-Conseils en Communication (AACC), est un syndicat professionnel régi par la loi du 21 mars 1884. Représentant plus de 80 % de la profession, l'AACC regroupe 200 entreprises qui emploient aujourd'hui près de 10 000 salariés. L'AACC est aussi une fédération de métiers organisée en 9 délégations qui couvrent l'ensemble des disciplines de la profession : publicité, customer marketing, communication interactive, communication corporate, communication santé, production publicitaire, communication éditoriale, communication événementielle et Outre-Mer. L'adhésion à l'AACC astreint, entre autres obligations, au respect de règles professionnelles strictes qui font la valeur du label AACC.

www.aacc.fr

** Cap Digital

Cap Digital est le pôle de compétitivité de la filière des contenus et services numériques. Ses 9 communautés de domaine regroupent plus de 700 adhérents : 620 PME, 20 grands groupes, 50 établissements publics, écoles, et universités ainsi que 10 investisseurs en capital.

Il œuvre à faire de la Région Île-de-France l'une des références mondiales du numérique, tant d'un point de vue industriel que stratégique. Le développement de la R&D, la croissance des entreprises, la mise en réseau de ses adhérents et leur promotion à l'international sont autant de missions pour soutenir la créativité et la compétitivité de cet important secteur industriel.

Cap Digital organise le festival Futur en Seine, rendez-vous mondial annuel des forces vives de la création, de l'innovation et de l'économie numérique désireuse d'exposer, rencontrer, débattre, d'exprimer et de partager une vision du futur avec le grand public.

www.capdigital.com

Contacts :

CAP DIGITAL

Agathe Fourquet

06 70 66 19 00

agathe.fourquet@capdigital.com

AACC

Charles-F Tauzi

01 47 42 27 26

ctauzi@aacc.fr

VAE SOLIS

Isabelle Mas

01 53 92 80 10

isabelle.mas@vae-solis.com